

9. La responsabilité sociale, environnementale et éthique et le développement durable des PME

La ligne entre les entreprises faisant des profits, les agences de développement communautaire, et l'entreprise sociale devient de plus en plus floue. La publicité autour de Kyoto, Enron, Conrad Black et d'autres a accru la sensibilisation au comportement éthique, et les pratiques durables.

Les auteurs et les praticiens sont invités à soumettre des textes et des ateliers dans les différents champs de l'éthique commerciale, de la responsabilité sociale corporative, et la durabilité environnementale. Le but est de définir, raffiner, présenter et discuter les dernières idées, l'intégration de principes éthiques, les stratégies de durabilité, et la gouvernance corporative dans les stratégies entrepreneuriales et commerciales. Des discussions et des présentations focalisant sur la motivation et les stimulateurs de la responsabilité sociale corporative, le comportement éthique, et la durabilité environnementale de même que les implications compétitives, et les obstacles limitant l'accomplissement contribueraient grandement à cette voie.