

3. Les types d'entrepreneuriat et d'entrepreneurs (soit : entrepreneuriat féminin, des minorités, communautaire, social)

L'entrepreneuriat est maintenant considéré être un phénomène culturel et sa portée est considérée être bien au-delà du début de nouvelles entreprises à buts lucratifs. L'entrepreneuriat communautaire et social tend à améliorer la qualité de vie communautaire en soulageant la pauvreté, en protégeant l'environnement, en plus de développer l'économie. Les minorités, marginalisées, et les groupes désavantagés visent l'égalité par l'application de programmes et de pratiques entrepreneuriales.

Les statistiques indiqueraient qu'une programmation entrepreneuriale dynamique bien ciblée a contribué significativement à l'avancement des femmes en affaires, au gouvernement, et en éducation. Également, l'éthique et l'entrepreneuriat culturel, ont fait progressé la cause de l'égalité tout en préservant les cultures et les traditions des autochtones, des immigrants, et des communautés artistiques.

L'élargissement de l'entrepreneuriat dans ces nouveaux domaines a augmenté l'impact potentiel des principes entrepreneuriaux en leur présentant de nouveaux défis.

Ce serait hautement bénéfique d'entendre de vraies expériences vécues des entrepreneurs provenant de n'importe quelle de ces communautés et de développeurs de politiques qui veulent implanter le changement.

L'appel de textes pour cette voie souhaite la bienvenue non seulement aux textes académiques, mais aussi aux études de cas, et aux textes des praticiens et à ceux orientés vers les politiques et aux ateliers.

- Les résumés académiques devraient statuer clairement le but de l'étude, les méthodes utilisées, les résultats obtenus et les conclusions auxquelles vous en êtes venus pour les PME et pour l'entrepreneuriat de même que les implications pour le développement de politiques et de programmes. Les résumés devraient inclure le titre du texte, le ou les nom(s) des auteurs, l'affiliation, et tous les détails de contact.

- Les propositions d'ateliers et d'études de cas devraient se rapporter clairement aux thèmes du congrès. Le résumé de la proposition doit inclure : le sujet, le nom du responsable de l'atelier (incluant tous les détails de contact), les noms des panelistes, et une brève description de ce que l'atelier couvrira.