

3. Les types d'entrepreneuriat et d'entrepreneurs (soit : entrepreneuriat féminin, des minorités, communautaire, social)

L'entrepreneuriat est maintenant considéré être un phénomène culturel et sa portée est considérée être bien au-delà du début de nouvelles entreprises à buts lucratifs. L'entrepreneuriat communautaire et social tend à améliorer la qualité de vie communautaire en soulageant la pauvreté, en protégeant l'environnement, en plus de développer l'économie. Les minorités, marginalisées, et les groupes désavantagés visent l'égalité par l'application de programmes et de pratiques entrepreneuriales.

Les statistiques indiqueraient qu'une programmation entrepreneuriale dynamique bien ciblée a contribué significativement à l'avancement des femmes en affaires, au gouvernement, et en éducation. Également, l'éthique et l'entrepreneuriat culturel, ont fait progressé la cause de l'égalité tout en préservant les cultures et les traditions des autochtones, des immigrants, et des communautés artistiques.

L'élargissement de l'entrepreneuriat dans ces nouveaux domaines a augmenté l'impact potentiel des principes entrepreneuriaux en leur présentant de nouveaux défis.

Ce serait hautement bénéfique d'entendre de vraies expériences vécues des entrepreneurs provenant de n'importe quelle de ces communautés et de développeurs de politiques qui veulent implanter le changement.