

13. Le développement de la méthodologie de la recherche et de la théorie dans le champ

Quand un paradigme, ou un champ d'investigation, est encore dans sa relative enfance, comme c'est le cas tant en entrepreneuriat qu'en petite entreprise, c'est un signe de l'engagement des chercheurs à le faire progresser pour consacrer du temps à des considérations de méthodologie. À ce congrès CIPE (et à vrai dire aux précédents) il y aura une voie dédiée à ces sujets de méthodologie et à la théorie. Ceci reflète non seulement le besoin de telles discussions, mais aussi la maturité des chercheurs dans ce(s) champ(s) et qui veulent investir du temps à considérer "comment" nous faisons de la recherche, plutôt que seulement "ce" que nous devrions chercher.

Nous vous demandons des textes qui reflètent ces préoccupations de méthodologie en relation pour investiguer l'entrepreneuriat et les petites entreprises tant du point de vue macro (soit : au niveau épistémologique) que micro (soit : au niveau de la méthode).

Nous vous invitons à soumettre des résumés qui présentent des réflexions sur les « pourquoi » et sur les « pour quelles raisons » de l'application de techniques particulières de méthodologie, plutôt que ceux qui focalisent sur les découvertes elles-mêmes. Nous encourageons aussi des contributions de ceux qui ont implanté une nouvelle, ou innovatrice, approche méthodologique à une préoccupation entrepreneuriale ou de petite firme.

L'appel de textes pour cette voie souhaite la bienvenue non seulement aux textes académiques, mais aussi aux études de cas, et aux textes des praticiens et à ceux orientés vers les politiques et aux ateliers.

- Les résumés académiques devraient statuer clairement le but de l'étude, les méthodes utilisées, les résultats obtenus et les conclusions auxquelles vous en êtes venus pour les PME et pour l'entrepreneuriat de même que les implications pour le développement de politiques et de programmes. Les résumés devraient inclure

le titre du texte, le ou les nom(s) des auteurs, l'affiliation, et tous les détails de contact.

- Les propositions d'ateliers et d'études de cas devraient se rapporter clairement aux thèmes du congrès. Le résumé de la proposition doit inclure : le sujet, le nom du responsable de l'atelier (incluant tous les détails de contact), les noms des panelistes, et une brève description de ce que l'atelier couvrira.