

11. L'entrepreneuriat et la commercialisation de la R&D

Productivité et compétitivité sont souvent associés au niveau et à la qualité de la recherche et au développement et à la commercialisation de la R&D. Les bureaux de transfert des technologies des collèges et des universités, les bureaux de liaison industrielle, et l'investissement du gouvernement dans l'innovation sont toutes conçues pour contribuer à l'amélioration locale, régionale, et mondiale de l'avantage compétitif. Cependant, la route à partir de la curiosité de la recherche jusqu'à l'implantation productive et profitable est longue et pleine d'embûches et de barrières.

La création des facilités d'incubation de la recherche, les réseaux de l'éducation et les collectifs de l'industrie et d'autres mécanismes ont tenté d'élargir l'impact de la recherche et du développement. Des indices internationaux ont été créés pour évaluer la compétitivité nationale et internationale comme des nations s'efforcent d'être reconnus dans le contexte mondial. Des présentations et des discussions qui focalisent sur les meilleures pratiques de stimulation de la commercialisation de la recherche vont très bien avec le thème du congrès « de la recherche aux résultats ».

Dans un contexte plus large du développement entrepreneurial, la recherche, les initiatives politiques, et la livraison de programmes avec une focale sur le progrès de l'éducation entrepreneuriale de même que les pratiques de développement social et communautaire seraient des ajouts bienvenus à la voie.